



presenta su plan de acciones para el presente año

La mayor acción social del Grupo Antena 3, Ponle Freno, ha celebrado su cuarto aniversario en un acto donde, además de presentar sus objetivos para el 2012, hizo entrega de los premios que llevan su mismo nombre.

Entre las propuestas previstas por la plataforma para este año se encuentran la sustitución de los postes con vértices por otros redondos que reduzcan el impacto sobre los vehículos y la señalización de los puntos negros y tramos más peligrosos para los ciclistas en carretera.

En ese mismo acto, la plataforma hizo entrega de los IV Premios Ponle Freno, destinados a reconocer a personas, acciones, entidades y organismos públicos que han colaborado activamente en la mejora de la Seguridad Vial en España.



Así, ha reconocido a la Asociación de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), por la invención del cinturón de seguridad y por su inversión en I+D que "evita cientos de miles de víctimas al año en todos el mundo".